

“EIGENTLICH BIN ICH
KLIMAFREUNDLICH, ABER...”

ERKENNTNISSE AUS DER
UMWELTPSYCHOLOGIE

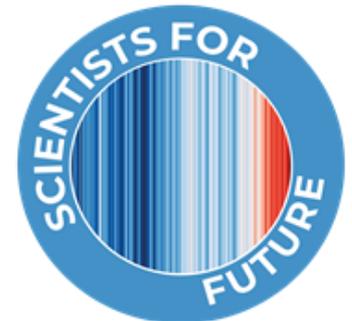


Dr. Isabella Uhl-Hädicke

Universität Salzburg

Dialog Voller Energie

03.02.2020



Wer sind wir?



Dr. Isabella Uhl-Hädicke

- Universität Salzburg -
Fachbereich Psychologie:
Umweltpsychologie
- Forschung, Lehre &
Nachhaltigkeitsinitiative
PLUS Green Campus:
- Kontakt: isabella.uhl-haedicke@sbg.ac.at

Umgang mit der Klimakrise

Problembewusstsein schaffen?



Klimachaos mit Folgen auch für Europa

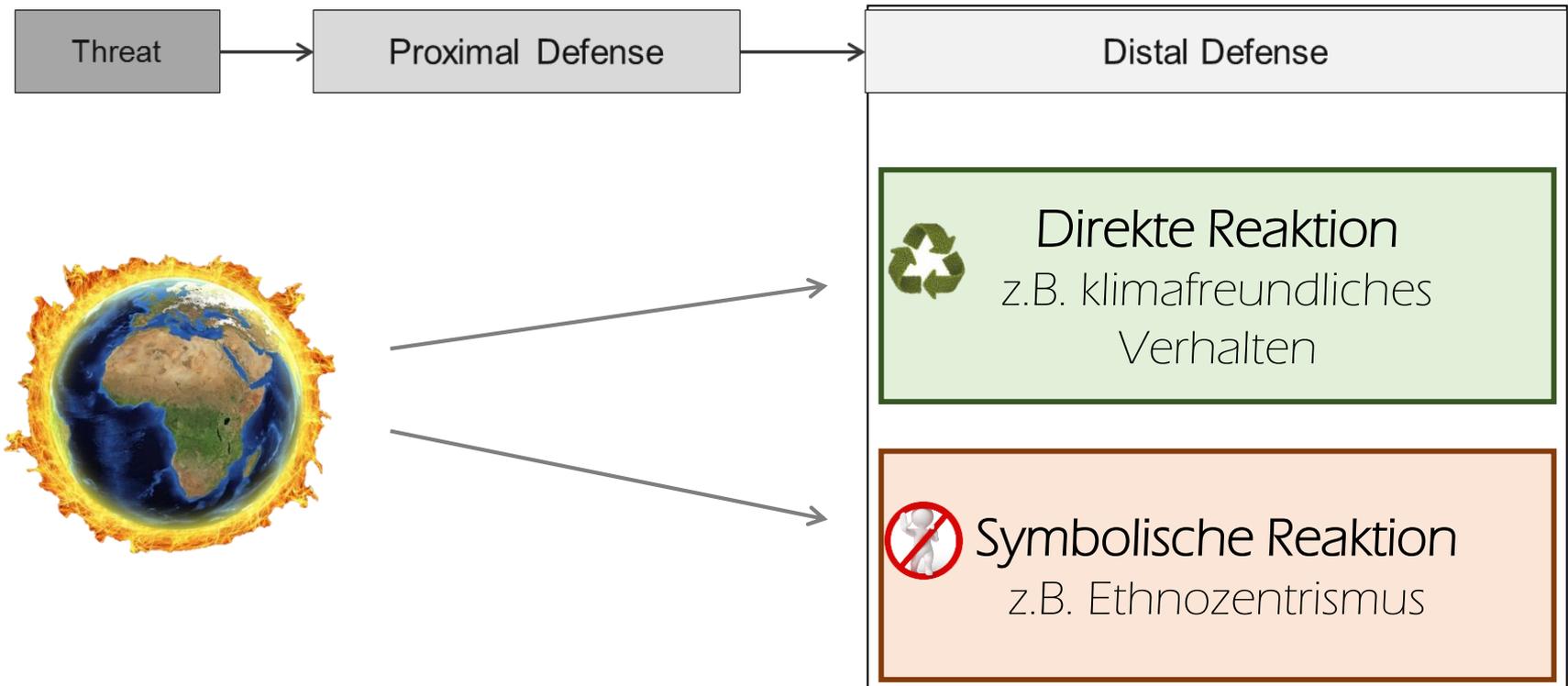
Angesichts des Wirbelsturms „Irma“ warnt der renommierte Klimaforscher Hans Joachim Schellnhuber vor verheerenden Folgen auch für Europa: „Das Jahr 2017 zeigt uns auf bitterste Weise, warum die Wissenschaft seit Jahrzehnten vor dem Klimachaos warnt.“



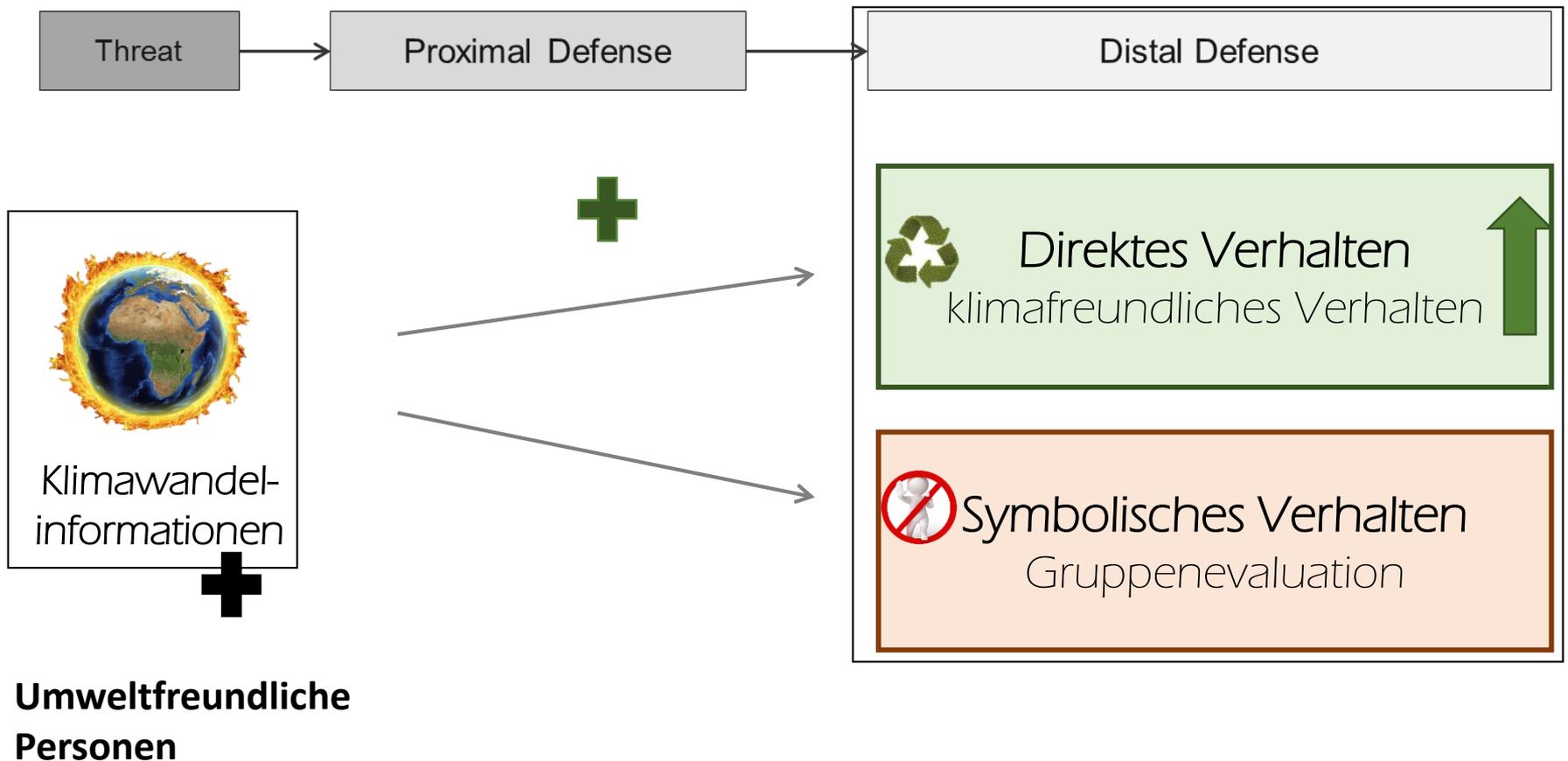
Reaktionen auf existentielle Bedrohungen



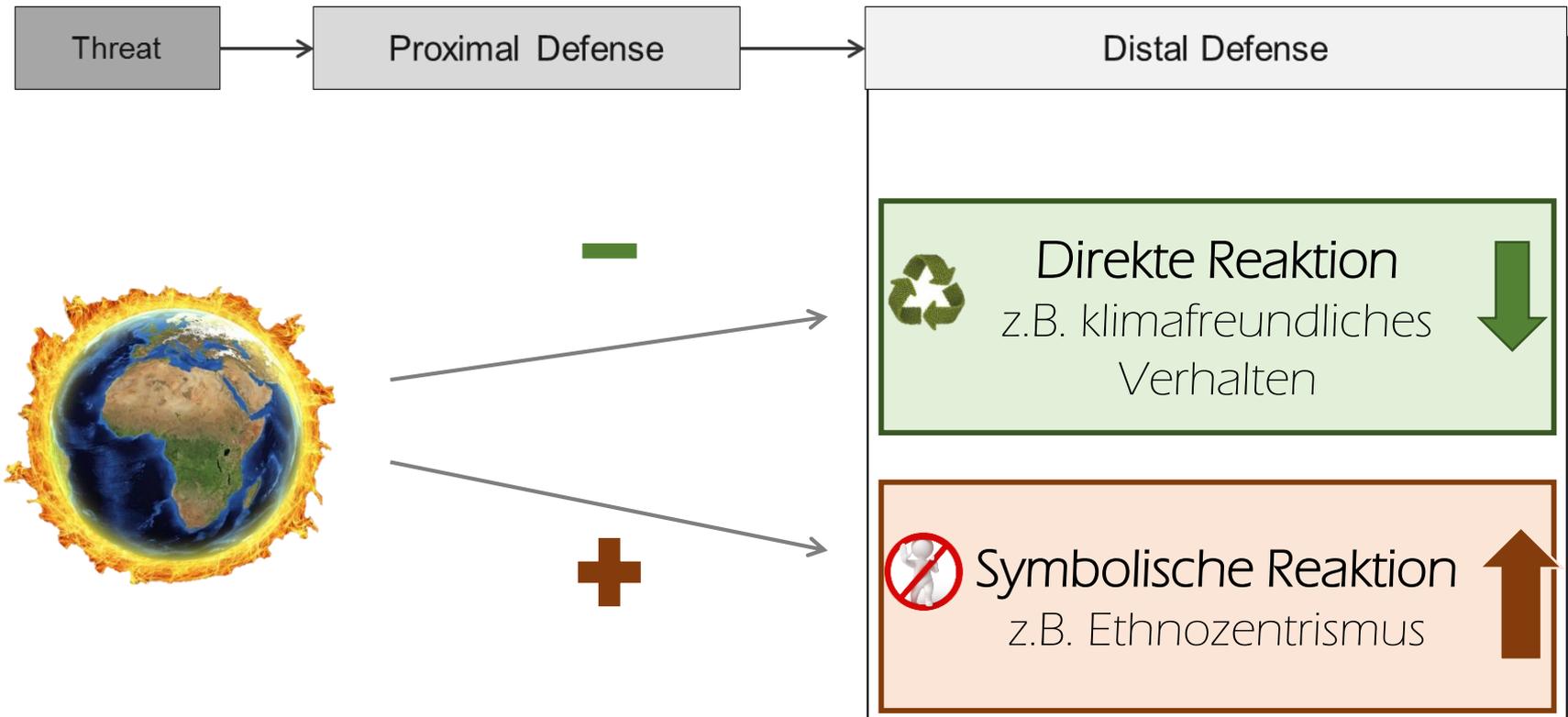
Reaktionen auf existentielle Bedrohungen



Reaktionen auf Klimawandelinformationen



Reaktionen auf Klimawandelinformationen

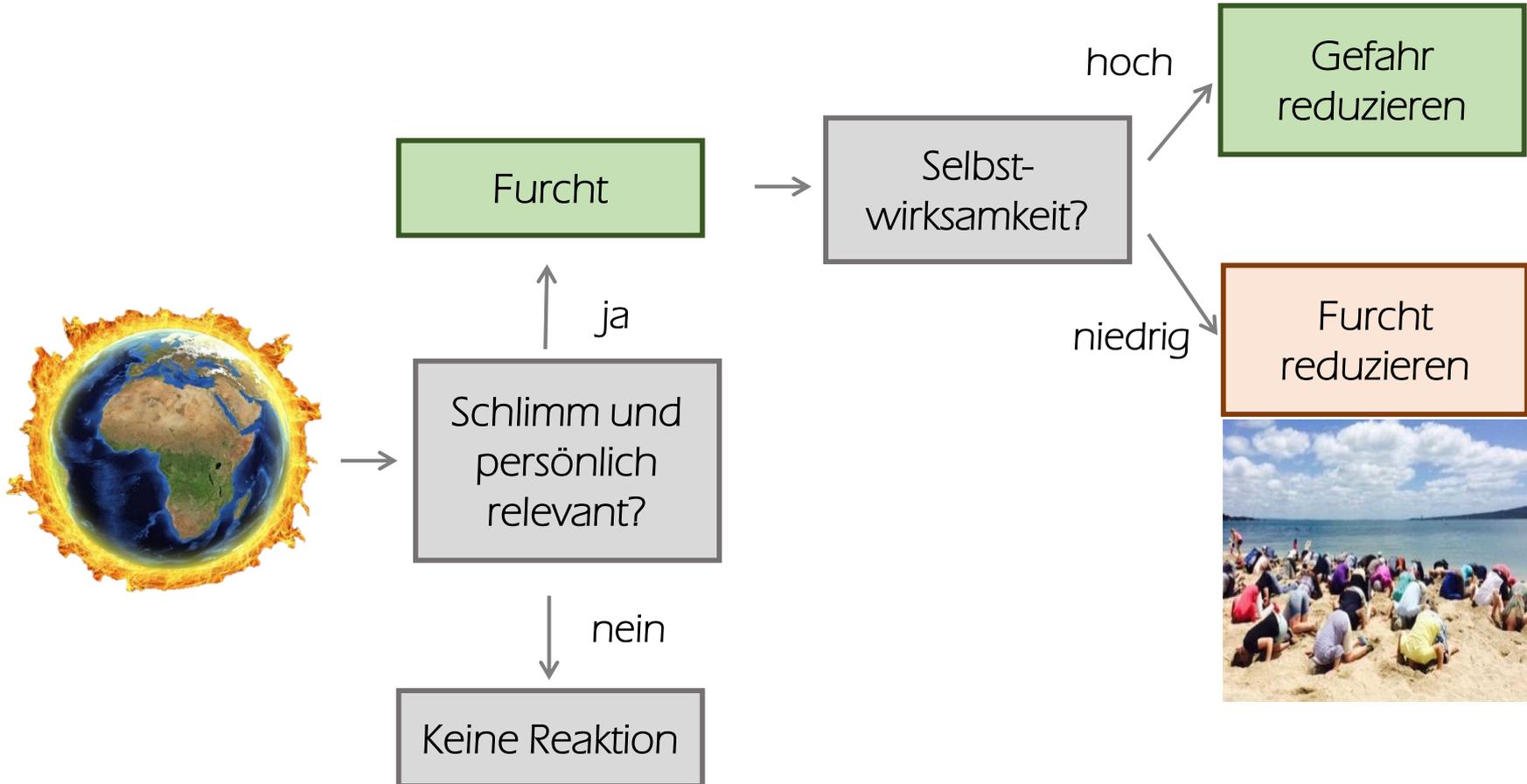


Tipps

- ✓ **Vorsicht** mit **bedrohlichen** (Klimawandel)informationen! → Lösen **Ohnmachtsgefühl** aus und führen zu **unerwünschten Nebenwirkungen**

WAS TUN?

Umgang mit bedrohlichen Umweltthemen



Tipps

- ✓ Vorsicht mit **bedrohlichen** (Klimawandel)informationen! → Lösen Ohnmachtsgefühl aus und führen zu unerwünschten Nebenwirkungen
- ✓ **Selbstwirksamkeit** stärken → konkrete Handlungen aufzeigen
- ✓ Umweltthemen **greifbar** machen und Bezug zur **Lebensrealität** herstellen!

Was ist mir wichtig? Werteinstellungen



Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=Ahg6qcgoay4>

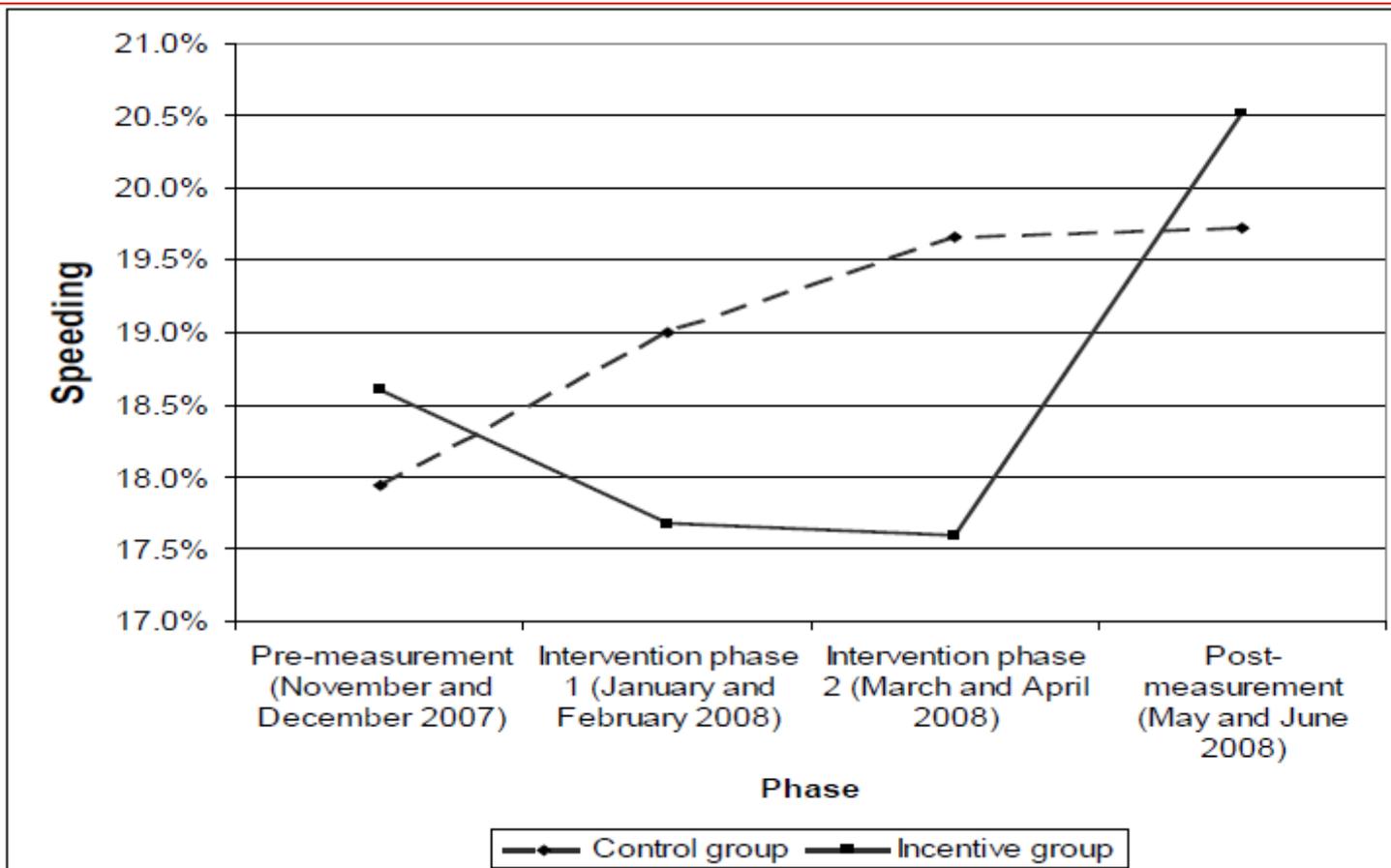
Umweltfreundliches Verhalten – unbequem?

Beispielbilder (z.B. Radfahren im Regen, kalt duschen, Heizung ausstellen)

Umweltfreundlich = finanziell lukrativ

- Bild Radar

Umweltfreundlich = finanziell lukrativ



Tipps

- ✓ Vorsicht mit **bedrohlichen** (Klimawandel)informationen! → Lösen Ohnmachtsgefühl aus und führen zu **unerwünschten Nebenwirkungen**
- ✓ **Selbstwirksamkeit** stärken → konkrete Handlungen aufzeigen
- ✓ Umweltthemen **greifbar** machen und Bezug zur **Lebensralität** herstellen!
- ✓ Vorsicht mit **finanziellen Anreizen** → nur wenn hoch genug
- ✓ **Umweltwerte stärken** → umweltfreundliches Verhalten betonen
- ✓ **Situationshinweise**, die Umweltwerte aktivieren und unterstützen

Soziale Normen & Umweltbereich

Bild Nationalpark

„Bitte nehmen sie kein
versteinertes Holz aus dem
Park mit!“

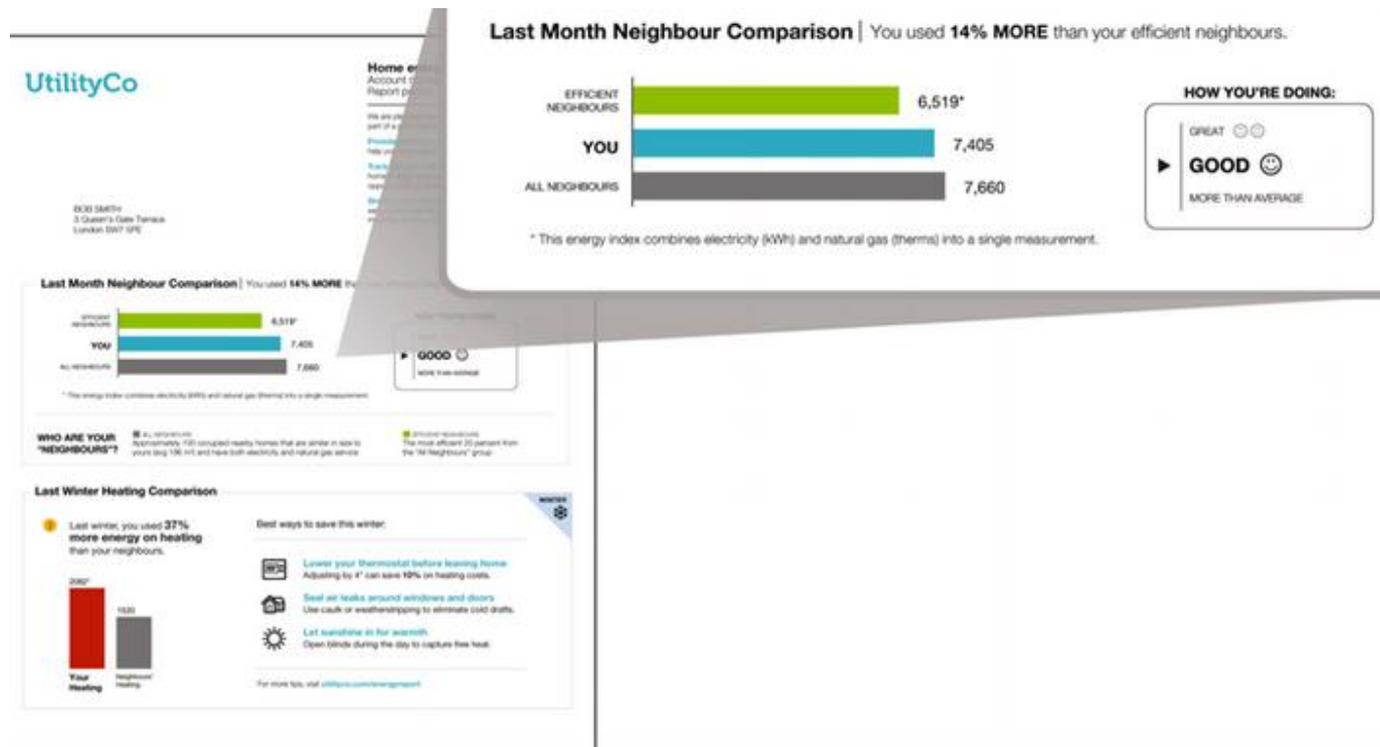
2%

„In der Vergangenheit haben
viele Besucher versteinertes
Holz aus dem Park
mitgenommen. Dies war ein
massiver Eingriff in den Wald!“

3%

8%

Soziale Normen



Soziale Normen



Kein Graffiti: 33%

Graffiti: 69%

Tipps

- ✓ Vorsicht mit **bedrohlichen** (Klimawandel)informationen! → Lösen Ohnmachtsgefühl aus und führen zu **unerwünschten** Nebenwirkungen
- ✓ **Selbstwirksamkeit** stärken → konkrete Handlungen aufzeigen
- ✓ Umweltthemen **greifbar** machen und Bezug zur **Lebensralität** herstellen!
- ✓ Vorsicht mit **finanziellen Anreizen** → nur wenn hoch genug
- ✓ **Umweltwerte stärken** → umweltfreundliches Verhalten betonen
- ✓ **Situationshinweise**, die Umweltwerte aktivieren und unterstützen
- ✓ **Soziale Normen** kommunizieren, wenn sie das **gewünschte Verhalten** unterstützen
- ✓ Alternative: **Trendprognosen**

Positive Emotionen

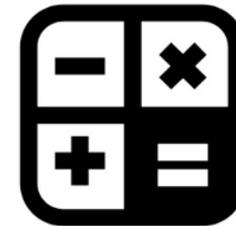
Angst, Trauer, Wut ...
= Es läuft etwas schief

→ Konzentration
auf Problem

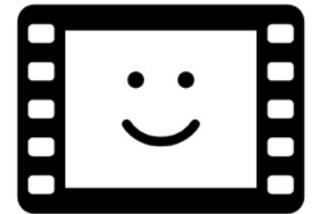
Freude, Interesse,
Stolz, Liebe, Dankbarkeit, ...
= Alles in Ordnung

→ offen, flexibel
→ kreativ
→ belastbar

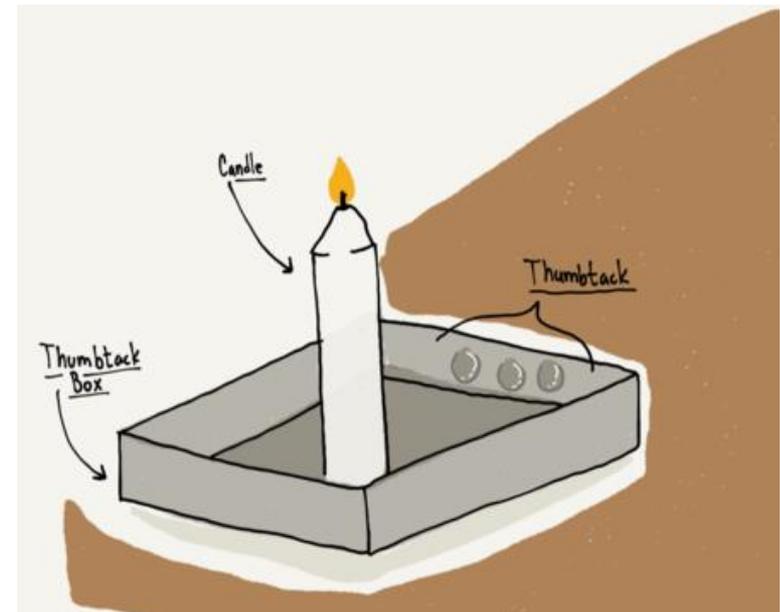
“Befestigen Sie die Kerze mit diesen Materialien an der Wand”



20%



75%



Isen, Daubman, & Nowicki (1987)

Tipps

- ✓ Vorsicht mit **bedrohlichen** (Klimawandel)informationen! → Lösen Ohnmachtsgefühl aus und führen zu **unerwünschten** Nebenwirkungen
- ✓ **Selbstwirksamkeit** stärken → konkrete Handlungen aufzeigen
- ✓ Umweltthemen **greifbar** machen und Bezug zur **Lebensralität** herstellen!
- ✓ Vorsicht mit **finanziellen Anreizen** → nur wenn hoch genug
- ✓ **Umweltwerte stärken** → umweltfreundliches Verhalten betonen
- ✓ **Situationshinweise**, die Umweltwerte aktivieren und unterstützen
- ✓ Soziale Normen kommunizieren, wenn sie das **gewünschte Verhalten** unterstützen
- ✓ Alternative: **Trendprognosen**
- ✓ **Positive** Geschichten erzählen! Chancen aufzeigen!

Fazit

- Abschlussbild: Protest Schneemänner

Kontakt: isabella.uhl-haedicke@sbg.ac.at